

TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA

BURGER KING – HBO

1. ORGANIZADOR E CAMPANHA DE PRODUTOS OU MARCAS

BK Portugal S.A. (adiante, a "empresa organizadora") com sede social na Avenida Miguel Bombarda 36 3I 1050-165 Lisboa (Portugal) e número de identificação fiscal 514485116, organiza a campanha BURGER KING HBO a fim de promover os seus produtos sob a marca Burger King.

Os seguintes produtos são o objeto da campanha (adiante designado por "produto promocional"):

- Qualquer menu de entrega ao domicílio da HBO que custe entre EUR 7,95 e EUR 12,99.

Nenhum menu de loja será incluído na campanha. A campanha só se aplicará aos menus encomendados através do website ou na APP do Burger King.

2. OFERTA DA CAMPANHA

Aqueles que participarem nesta campanha receberão dois meses de subscrição gratuita da plataforma HBO. Válido para novos utilizadores (contas) HBO que não tenham usufruído de outro código HBO para um teste gratuito da plataforma num período anterior de 12 meses. (doravante a "oferta" ou "experiência").

3. ÂMBITO GEOGRÁFICO DA CAMPANHA

A campanha decorrerá em Portugal.

4. ÂMBITO TEMPORAL DA CAMPANHA

A duração da campanha será de 08/12/2020 a 15/01/2021 inclusive (**doravante referido como o "período promocional"**).

O período para participar carregando o talão de compra decorrerá de 08/12/2020 a 15/02/2021 inclusive (**doravante o "período de participação"**).

O período para ativar o código HBO irá do dia 08/12/2020 até 15/03/2021 inclusive (**doravante o "período de usufruto"**).

O período para reclamações relacionadas com a participação terminará no prazo máximo de 60 dias de calendário após o final do período promocional.

5. ÂMBITO GEOGRÁFICO E PESSOAL DO PARTICIPANTE

Podem participar todas as pessoas singulares com mais de 18 anos de idade e legalmente residentes em Portugal.

6. CARÁCTER GRATUITO DA CAMPANHA

A campanha é gratuita e não implica em si mesma qualquer pagamento adicional para obter a oferta. Com exceção dos custos de chamadas, mensagens telefónicas, e-mails, correio, faxes ou qualquer outra comunicação ou envio de documentação que deve ser feita pelo participante de acordo com estes termos e condições. Tais comunicações não implicarão em caso algum encargos adicionais por parte da empresa organizadora.

7. COMUNICAÇÃO DA CAMPANHA

A comunicação desta campanha será feita através de cartazes promocionais nos pontos de venda, campanhas digitais através das redes sociais da empresa organizadora, acções promocionais digitais e offline através de outras plataformas e meios de comunicação, bem como no website promocional www.burgerkingehbo.com e no website corporativo da empresa organizadora www.burgerking.pt. Será também comunicada através de um spot televisivo e acções de mailing.

8. FORMA DE PARTICIPAÇÃO E MECÂNICA DA CAMPANHA

Um participante será considerado como aquela pessoa que compra, dentro do território português durante o período promocional, o produto em campanha no serviço de entrega ao domicílio Burger King® (BURGER KING® em casa) através da App e/ou da Web e que cumpre corretamente os seguintes passos:

1. Aceder ao site promocional www.burgerkingehbo.com durante o período de participação e preencher o formulário de participação. A participação será registada quando o participante enviar o formulário de inscrição e receber no ecrã a confirmação de que a inscrição foi feita corretamente.

o Código promocional

o Nome

o Apelido

o E-mail

o Repita o E-mail

o Número de telefone (opcional)

o Caixa de verificação da aceitação das comunicações (opcional)

o Caixa de verificação para a aceitação da base legal e da política de privacidade.

- A devolução do produto promovido implica a perda do direito de participar na campanha. Se a devolução for efetuada uma vez obtida a oferta pelo participante, a empresa organizadora reserva-se o direito de reclamar o montante do presente obtido do participante, sem prejuízo das ações legais a serem tomadas.

2. Uma vez registada a participação, se cumprir integralmente estes termos e condições, receberá automaticamente uma comunicação por e-mail para validar o endereço eletrónico fornecido. O

participante deve clicar no link enviado (disponível até ao final do período de participação) para validar o seu endereço eletrónico.

3. Assim que tiver validado o seu endereço eletrónico, o participante receberá automaticamente um e-mail com o código de oferta da HBO e instruções sobre como o utilizar:

a. O participante deve aceder ao website da HBO (<https://hboportugal.com/>) durante o período de usufruto, clicar no botão "Registo" no topo da página e seleccionar a opção "Registar-se directamente".

b. Uma vez no formulário para criar a nova conta, o participante deve introduzir o e-mail e a senha desejados, e introduzir o código de oferta da HBO enviado na secção "Adicionar código promocional" localizada à esquerda da página.

O código de oferta da HBO deve ser introduzido antes de clicar no botão "Aceitar e Continuar".

c. Após a criação da nova conta, o participante será obrigado a introduzir os seus dados de pagamento mas não pagará qualquer montante durante o período gratuito recebido na campanha.

9. CONDIÇÕES GERAIS PARA O USUFRUTO DA OFERTA

O código de oferta da HBO será válido para novas contas de utilizadores HBO que não tenham beneficiado de outro código de oferta da plataforma HBO nos 12 meses anteriores e que não sejam assinantes atuais da plataforma.

Os participantes terão de se inscrever como utilizadores do HBO, o que implicará a ativação de um método de pagamento.

A subscrição como utilizador implicará a aceitação dos Termos e Condições e da Política de Privacidade estabelecida pela HBO.

O código de oferta da HBO só pode ser usado uma vez e não pode ser acumulado, ou seja, não podem ser utilizados dois códigos diferentes na mesma conta para obter quatro meses gratuitos na plataforma.

Uma vez o código ativado, o utilizador usufruirá dos dois meses gratuitos de subscrição da HBO.

Após os dois meses gratuitos, a subscrição continuará ao preço mensal estabelecido nessa altura pela HBO. Se a assinatura for cancelada antes do fim do período experimental gratuito, não será cobrada qualquer taxa na conta do utilizador.

O código de oferta da HBO será válido apenas para contas criadas em território português.

10. CONDIÇÕES GERAIS DA CAMPANHA

A campanha é limitada a 1 participação por pessoa, identificada pelo seu e-mail e nº de cartão de cidadão.

Se o código promocional não for recebido no prazo de 15 dias úteis a partir da data de participação, é da responsabilidade do participante reclamar à empresa organizadora dentro do período de validade do código, ou seja, antes do fim do período de usufruto.

A fim de garantir a veracidade da participação, a empresa organizadora pode solicitar ao participante um documento oficial que comprove a identidade e/ou endereço do participante, bem como o talão de compra original ou outro documento adicional que comprove a compra do produto em campanha. Os colaboradores da empresa organizadora ou empresas relacionadas, agências de publicidade, empresas que colaboram com esta campanha e qualquer empresa que distribui ou estabelece produtos da marca BURGER KING não serão autorizados a participar. Também não serão aceites as participações de membros da família até ao segundo grau de todos eles.

Os participantes devem receber a oferta na condição indicada, e em nenhuma circunstância pode ser trocada por dinheiro ou outro talão no valor económico da oferta.

A empresa organizadora reserva-se o direito de trocar a oferta por outra de valor igual ou superior.

A empresa organizadora reserva-se o direito de diligenciar ações judiciais contra as pessoas que realizem qualquer tipo de ato que possa ser considerado como manipulação ou falsificação da participação.

12. QUESTÕES OU RECLAMAÇÕES

A fim de resolver qualquer dúvida, reclamação ou incidente no processo de participação na campanha, o participante pode contactar o Departamento de Apoio ao Consumidor da campanha através dos seguintes meios:

- Através do site <https://www.burgerking.pt/contacts>.

- Contactando para o número +351 308 811 216, disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h.

13. RESERVA DE DIREITOS

O BURGER KING reserva-se o direito de pôr termo à adesão dos utilizadores que estejam a utilizar indevidamente a campanha, a realizar atos fraudulentos ou a prejudicar outros participantes. No caso de o BURGER KING ou qualquer entidade profissionalmente ligada a esta campanha detetar qualquer anomalia ou suspeitar que um participante está a impedir o desenvolvimento normal da campanha, ou a realizar quaisquer atos fraudulentos que violem a transparência da campanha, o BURGER KING reserva-se o direito de cancelar e mesmo retirar automaticamente o prémio a qualquer participante que tenha beneficiado direta ou indiretamente destes tipos de atos fraudulentos, podendo também exercer todas as ações civis ou penais que possam corresponder.

Neste sentido, BURGER KING declara ter fornecido os mecanismos e o apoio tecnológico adequados para detetar quaisquer possíveis ações fraudulentas, anómalas ou fraudulentas que possam tentar alterar a participação normal nesta campanha.

BURGER KING é exonerado de qualquer responsabilidade em caso de mau funcionamento das redes de comunicação que impeçam o desenvolvimento normal da campanha por razões fora do seu

controlo e especialmente por atos externos de má-fé. Também não será responsável por problemas de transmissão ou perda de dados não imputáveis aos mesmos.

BURGER KING reserva-se o direito de não atribuir o prémio se houver motivos razoáveis para acreditar que um participante tenha violado qualquer um destes termos e condições.

BURGER KING reserva-se o direito de fazer modificações ou aditamentos sucessivos à mecânica e ao prémio desta campanha, desde que tais modificações sejam justificadas ou não prejudiquem os participantes e lhes sejam devidamente comunicadas.

No caso desta campanha não poder ser realizada, quer devido a fraude, erros técnicos ou qualquer outro motivo não controlado pelo BURGER KING, e que afete o curso normal da campanha, BURGER KING reserva-se o direito de cancelar, modificar ou suspender a campanha, sem que os participantes possam exigir qualquer responsabilidade ao Promotor.

O BURGER KING não será responsável por qualquer atraso, deterioração ou perda do prémio por qualquer razão não diretamente imputável ao mesmo.

Qualquer palavra-passe ou código enviado ao participante será considerado como uma obrigação ao portador. A sua perda, roubo ou dano que os torne inutilizáveis ou ilegíveis não conferirá à Empresa Organizadora o direito a um substituto, pelo que a Empresa Organizadora não terá qualquer responsabilidade por eles.

14. PROTECÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Responsável pelo processamento:

BK PORTUGAL S.A

Finalidades do tratamento:

- 2.1 Gestão da participação na promoção
- 2.2 Gerir o contacto com os participantes e vencedores
- 2.3 Gestão e prémios
- 2.4 Liquidar quaisquer impostos aplicáveis
- 2.5 Se tiver dado o seu consentimento, os seus dados pessoais serão processados para lhe enviar comunicações comerciais por qualquer meio (e-mail), em conformidade com a Política de Privacidade.

Base de legitimidade:

Os dados pessoais, para os fins estabelecidos de 2.1 a 2.4, serão tratados como necessários para atender à sua participação na promoção.

Os dados pessoais dos participantes para os fins estabelecidos no ponto 2.5 serão baseados no consentimento.

Além disso, os dados pessoais dos vencedores serão processados com base no cumprimento de uma obrigação legal.

Destinatários dos dados:

Os seus dados não serão transmitidos a terceiros.

Contudo, a TLC, empresa responsável pela gestão da promoção, terá acesso aos seus dados como processador de dados, utilizando os dados apenas para cumprir os serviços confiados pela BK Portugal S.A (Empresa Organizadora) relativamente à gestão da promoção, gestão das participações, comunicação com os participantes e vencedores, entrega e gestão das ofertas. Para poder desfrutar do prémio

Período de conservação:

Os dados pessoais serão tratados durante o tempo necessário para cumprir os fins para os quais são recolhidos e após esse período, durante o tempo previsto pela legislação relativa à prescrição de responsabilidades.

Medidas de segurança:

A Empresa Organizadora adotou as medidas técnicas e organizacionais necessárias para garantir a segurança e integridade dos dados, bem como para evitar a sua alteração, perda, tratamento ou acesso não autorizado.

Exercício dos direitos:

Pode exercer os seus direitos de acesso, retificação, eliminação, limitação de tratamento, portabilidade e oposição, provando a sua identidade, através do link <https://bkportugal-canaletico.appcore.es/> No caso dos seus direitos não serem devidamente tratados, informamo-lo do seu direito de apresentar uma queixa junto da Agência Espanhola de Proteção de Dados. Ver a Política de Privacidade completa, ainda a ser definida

A Empresa Organizadora não pode verificar a veracidade dos dados fornecidos, pelo que é da responsabilidade do participante fornecer dados verdadeiros, corretos e atualizados.

A fim de medir a satisfação dos participantes em termos qualitativos e extrair lições para futuras campanhas promocionais da Empresa Organizadora, o participante é informado de que, por correio eletrónico ou por telefone, lhe será pedido um parecer sobre a presente campanha promocional enquanto lhe é agradecida a sua participação na mesma, e, caso seja fornecido pelo participante, será utilizado apenas com o objetivo de avaliar o sucesso da campanha.

15. ACEITAÇÃO DESTES TERMOS E CONDIÇÕES

A participação na campanha implica a aceitação expressa e sem reservas destas regras, que estarão à disposição de qualquer parte interessada:

- No site promocional
- No endereço postal dos escritórios da Empresa Organizadora

16. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

Estes Termos e Condições são regidos pela lei portuguesa.